

Masterstudent(in) für Abschlussarbeit gesucht

(zum nächstmöglichen Zeitpunkt)



Marketingstrategie zum Markteintritt der SportBox in den deutschen Fitness- und Gesundheitsmarkt

Hintergrund

SportBox Fitness Equipment bietet auf öffentlichen Flächen Trainingsequipment zum Verleih. Die Geräte befinden sich in Spinden, die an hochfrequentierten Plätzen (Grünanlagen, Spielplätze,...) aufgestellt werden. Die klassische Ausrüstung aus dem Functional Training wie TRX oder Kettlebells wird durch Klimmzug- und Dipstangen ergänzt (+Bluetooth-Musikbox, Hygienematerial zur anschließenden Reinigung des Equipments, Handy-Ladestation). Der Verleih des Spind-Inhalts wird mit einer App abgewickelt, ähnlich anderer Rent-Geschäfte wie Car2Go oder CallABike.

Aufgabenstellung

Ziel des Unternehmens ist es, in den kommenden Jahren bis zu 5.000 SportBoxen in allen deutschen Großstädten aufzustellen. Hierzu ist eine Marketingstrategie erforderlich, die das bisher unbekanntes Produkt/Konzept bekannt macht. Die Aufgaben im Rahmen dieser Abschlussarbeit sind u. a.:

- Theoretische Darstellung & Bedeutung einer Marketingstrategie beim Markteintritt
- Übersicht über aktuelle Sportmarketingkonzepte mit Bezug auf das Konsumverhalten der Zielgruppe (versch. Nutzerszenarien)
- Übersicht über unterschiedliche Marketingkanäle und deren Einsatz im Sportmarketing
- Analyse der Dienstleistung/des Produktes SportBox anhand von ausgewählten Marketingmodellen (bspw. 4P-Modell)
- Handlungsempfehlungen für SportBox (Kundengewinnung und -bindung)
- Erproben der Handlungsempfehlungen & Evaluation

Umfeld & Ressourcen

Wir von SportBox sind ein innovatives Team in einem jungen Unternehmen. Wir sind offen für kreative Ideen und räumen dir - nach Rücksprache - beim Herangehen an die Aufgabe große Gestaltungsfreiheit ein. Wir möchten mit Dir das Marketing der SportBox erfolgreich umsetzen. Allerdings besitzen wir vorerst ein begrenztes Marketingbudget. Ab 2019 möchten wir jedoch eine Vollzeitstelle im Bereich Marketing besetzen. **Du möchtest deine Masterarbeit über ein innovatives Thema schreiben? Du möchtest ein Teil von SportBox werden? Auf geht's, deine Kreativität ist gefragt!**

Kontakt

Prof. Dr. Frank Hänsel
Psychologie und Ökonomie des Sports

Bitte kommen Sie in die Sprechstunde: dienstags, 13 – 14 Uhr
Mögliche Änderungen werden auf der Institutshomepage bekannt gegeben

Betreuer seitens SportBox: Leon van Dijk, leon@city-sportbox.com, 0157 / 70 75 07 59

Produktwebsite: www.city-sportbox.com

Facebook: www.facebook.com/citysportbox

RTL TV-Beitrag: <https://www.rtl-hessen.de/beitrag/marburg-sportbox-fitness-fuer-alle>