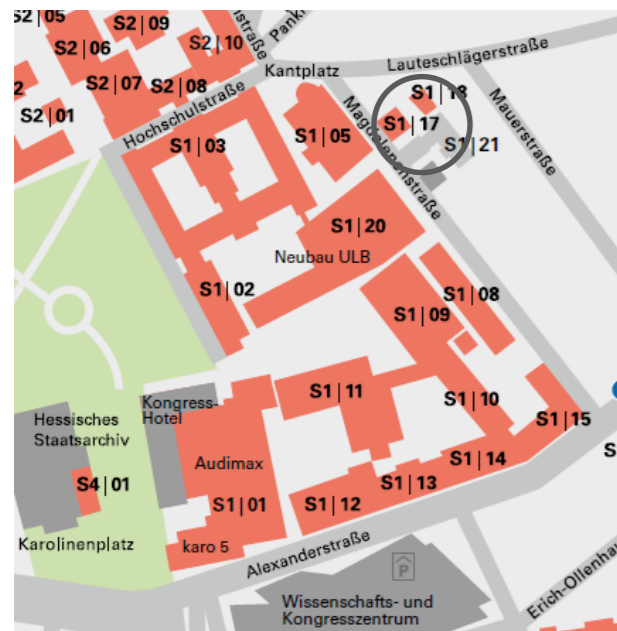


Kontakt

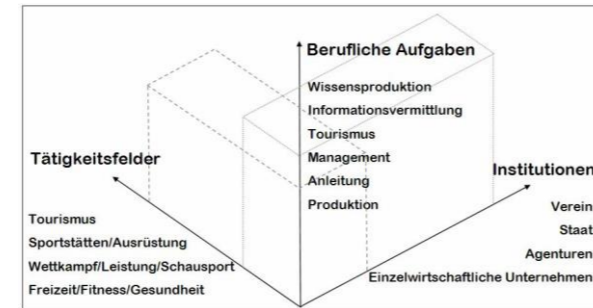


Institut für Sportwissenschaft
Technische Universität Darmstadt
Magdalenenstraße 27
64289 Darmstadt
Tel. 06151 – 16-24111
www.sport.tu-darmstadt.de

Lageplan



Dimensionen des Arbeitsmarkts Sport



Was das Studium außerdem attraktiv macht

- vielfältiges Lehrangebot im Bereich der Sportwissenschaft, Rechts- und Wirtschaftswissenschaft sowie Psychologie
- große Wahlfreiheit zur individuellen Profilbildung
- Orientierung in einem prosperierenden Berufsfeld und Einblicke in die spätere Berufspraxis (Pflichtpraktikum)
- direkte Kontakte zu Sportorganisationen durch die Einbindung externer Lehrbeauftragte
- intensive fachbezogene Studiengangberatung
- Möglichkeit eines Auslandsstudiums

Technische Universität Darmstadt

Seit ihrer Gründung 1877 zählt die Technische Universität Darmstadt zu den renommiertesten Technischen Universitäten Deutschlands. Maßstab ihres Handelns ist die gesellschaftliche Verantwortung für Wissenschaft und Bildung in der Wissenschaftsstadt Darmstadt. Als autonome Universität verkörpert die TU Darmstadt Eigenverantwortlichkeit und Veränderungsbereitschaft. Mehr als 25.000 Studierende profitieren aktuell von den dadurch geschaffenen Freiräumen für Kreativität und Begeisterung. Viele gute Gründe in Darmstadt zu studieren. Der am Institut für Sportwissenschaft der TU Darmstadt angebotene Studiengang Master of Arts Sportmanagement ist ein weiterer.

Institut für Sportwissenschaft

Mit fünf Professuren zählt das Institut für Sportwissenschaft (iFS) zu den profiliertesten Sportinstituten deutschlandweit. Das in Lehre und Forschung vertretene Fachspektrum umfasst naturwissenschaftliche, geistes- und sozialwissenschaftliche Teildisziplinen wie Sportmedizin, Bewegungs- und Trainingswissenschaft, Sportbiomechanik, Sportpsychologie, Sportsoziologie, Sportpädagogik und Sportgeschichte. Hinzu kommt ein breitgefächertes Angebot traditioneller und moderner Sportarten. Diese Vielfalt kennzeichnet die besondere Qualität des Master of Arts Sportmanagement.

Master of Arts Sportmanagement

Institut für Sportwissenschaft



Liebe Studieninteressierte!

Die Nachfrage nach Absolvent*innen, die nicht nur über hervorragende Kenntnisse des Sports und des Sportsystems verfügen, sondern auch ökonomisches Fachwissen mitbringen und die Arbeit in Sportorganisationen, kommerziellen Sportbetrieben oder Sportverwaltungen effektiv organisieren und managen können, ist deutlich gestiegen. Mit dem Master of Arts Sportmanagement wird diesen Entwicklungen an der Technischen Universität Darmstadt Rechnung getragen.

Der Master of Arts Sportmanagement zeichnet sich durch eine interdisziplinäre Ausrichtung aus. Neben sportwissenschaftlichen Kompetenzen, werden sowohl spezifische Kompetenzen der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, insbesondere der Betriebswirtschaftslehre, als auch der Psychologie erworben. Das Studium befähigt die Studierenden zu eigenständigem, theoriegeleitetem und zielorientiertem Finden von adäquaten Problemlösungen für wissenschaftliche sowie praxisbezogene Fragestellungen aus dem Bereich Sportmanagement und fördert die Bereitschaft zur Reflexion sowie zur Kritikfähigkeit.

Der Master of Arts Sportmanagement richtet sich an Personen mit einem Abschluss

1. Bachelor of Arts oder Bachelor of Science mit einem Schwerpunkt im sportwissenschaftlichen Bereich,
2. Bachelor of Science Sportwissenschaft oder Joint Bachelor of Arts (mit dem Fach Sportwissenschaft) der TU Darmstadt,

die eine hohe Affinität zu dem Thema bzw. dem Berufsfeld Sportmanagement aufweisen und an einer sozial- und verhaltenswissenschaftlichen Perspektive auf Aspekte des Sportmanagements interessiert sind.

Bewerbungs- und Zulassungsmodalitäten

Die Bewerbung für den Master-Studiengang Sportmanagement erfolgt für interne und externe Bewerber*innen über das Online-Portal der TU Darmstadt. Weitere Informationen, auch zu Bewerbungsfristen, erhalten Sie auf den Internetseiten des Studierendenservice:

https://www.tu-darmstadt.de/studieren/studieninteressierte/bewerbung_zulassung_tu/bewerbung_master/index.de.jsp

Zugangsvoraussetzung zum Masterstudiengang ist ein Abschluss in den Referenzstudiengängen der TU Darmstadt (Bachelor of Science Sportwissenschaft oder Joint Bachelor of Arts mit dem Fach Sportwissenschaft) oder ein Abschluss in einem vergleichbaren Bachelorstudiengang Sportwissenschaft, sowie Basiskompetenzen der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Die Kompetenzen sind in einem Umfang von mindestens 75 CP (Sportwissenschaft) und 14 CP (Rechts- und Wirtschaftswissenschaft) nachzuweisen.

Folgende schriftliche Unterlagen sind beim Studierendenservice der TU Darmstadt einzureichen:

1. Das Zeugnis über den ersten Studienabschluss oder ein Leistungsspiegel über mindestens 145 CP mit Durchschnittsnote, offiziell ausgestellt von der besuchten Hochschule des betreffenden Studiengangs
2. Das Diploma Supplement oder vergleichbare Unterlagen des zum ersten Studienabschluss führenden Studiengangs.
3. Nachweis der Sporttauglichkeit (ärztliches Attest)

Nicht form- oder fristgerecht eingereichte Anträge werden abgelehnt.

Ergibt sich aus der Prüfung der schriftlichen Unterlagen ein Defizit an Kompetenzen im Umfang von maximal 30 CP, so kann die Zulassung mit Auflagen verbunden werden. Die fehlenden Kompetenzen müssen bis zur einer festgelegten Frist während des Masterstudiums an der TU Darmstadt nachgeholt werden.

Struktur des Studiengangs

Im Studiengang werden Studieninhalte zu Modulen zusammengefasst. Die Module beinhalten sporttheoretische, sportpraktische, psychologische sowie rechts- und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte. Insgesamt umfasst der Studiengang 120 Credit Points (CP), verteilt auf 4 Semester.



Berufsfelder

Zu den typischen Arbeitgebern der Absolvent*innen dieses Studiengangs gehören bspw. Tourismusunternehmen, unterschiedlichste Agenturen (z. B. Vermarktungsagenturen, Eventagenturen), Medien, Hochschulen, Vereine und Verbände, Sportartikelhersteller, Gesundheit- und Fitnessunternehmen, Unternehmensberatungen und verschiedene Industrieunternehmen sowie der öffentliche Dienst (z. B. Sportämter).

Dort besetzen sie verschiedene Positionen der mittleren oder höheren Managementebene wie bspw. Positionen in den Bereichen Projektleitung, Sponsoring-Consulting, Produktmanagement, Marketingleitung, Sportdirektion, insbesondere in den im Raum Rhein-Main stark vertretenen Sportverbänden.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zu dem Studiengang Master of Arts Sportmanagement erhalten Sie auf unserer Internetseite unter www.sport.tu-darmstadt.de und im Studienbüro des Fachbereichs Humanwissenschaften <https://www.humanw.tu-darmstadt.de>. Hier können Sie beispielsweise die Ausführungsbestimmungen und das Modulhandbuch einsehen und erhalten weitere nützliche Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen sowie zum Aufbau und Inhalt dieses Studiengangs.
