



## **Instruktionspsychologie motorischen Lernens**

- Gestaltung von Lehr-Lernprozessen bei schwierigen Bewegungsaufgaben, z. B. die Wirkung verschiedener Instruktionsformen

## **Psychologische Aspekte sportbezogenen Konsumentenverhaltens**

- Wirkung von Marketing- und Kommunikationsmittel (Werbung, Sportsponsoring, Marketing-Events etc.) auf die Präferenz, Kaufabsicht und/oder das Image (Einstellungsforschung).
- Effekt von Persönlichkeitsmerkmalen und/oder Informationsverarbeitung auf Konsumentenentscheidungen (psychografische Zielgruppenanalyse)
- Sozio-emotive Aspekte Dienstleistungsqualität und Kundenzufriedenheit, Grunddimensionen der Kundenzufriedenheit und deren Erfassung/Messung

## **Leistungspsychologie (Performance Psychology) in Sport und Wirtschaft**

- Psychische Widerstandsfähigkeit und Performance under Pressure: Mental Toughness
  - Zuversicht (als Teilaspekt von Optimismus) im Kontext von Grenzerfahrungen
  - Kontrollüberzeugung
  - Perfektionismus und die Rolle des Imperfekten
  - Zusammenhänge zum/r Selbst-, Körperkonzept, Identität

## **Wahrnehmungs- und Urteilsprozesse**

- Wahrnehmungskongruenz und Kooperation in Athlet-Trainer-Dyaden (Teamkognitionen, iQMsport)
- Ästhetik menschlicher Bewegung (ästhetisches Erleben)

## **Selbst-, Körperkonzept, Identität**

- Mentale Modelle des Selbst und Interventionen im Sport
- Elaboriertheit und Verarbeitung selbstbezogener Informationen

## **Gesundheitsmanagement/-förderung**

- Psychologische Aspekte der Gesundheit und des Gesundheitsmanagements
  - Wirkfaktoren bewegungsorientierter Gesundheitsförderung („Inszenierung von Sport“)